

Warszawa, 08-08-2019 r.

IBE/218/2019

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 30 000 EURO

Zamówienie będzie finansowane z projektu:

Włączenie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy na poziomie krajowym i regionalnym, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. Przedmiot zamówienia:

Zakup mediów na portalu YouTube na zaproponowanym przez Wykonawcę kanale.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia: Od dnia zawarcia umowy do 23 września 2019 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu np.:

W postępowaniu może wziąć udział osoba fizyczna lub Podmiot, spełniający wszystkie poniższe warunki udziału w postępowaniu:

- a) zrealizowanie co najmniej 2 umów, w okresie ostatnich trzech lat, których przedmiotem były działania promocyjno-informacyjne na portalu YouTube, w tym minimum jedna umowa opiewająca na kwotę nie niższą niż 35 000 zł brutto.
- b) przedstawienie minimum 3 kanałów YouTube o tematyce społeczno-ekonomicznej, zgodne tematycznie z zagadnieniem ZSK i wymaganiami przedstawionymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia w pkt 10 d. Zamawiający wybierze jeden kanał spośród 3 zaproponowanych. W celu spełnienia warunku udziału w postępowaniu każdy zaproponowany kanał YouTube winien spełnić wymagania opisane w pkt. 10 d OPZ.

Wykonawca składający ofertę musi wskazać podstawę do dysponowania osobami, wskazanymi przez niego do współpracy przy realizacji przedmiotowego zamówienia, tzn. musi wskazać podstawę współpracy z właścicielami zaproponowanych w ofercie kanałów Youtube (należy wypełnić załącznik nr 4 do ogłoszenia).

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1	Cena	30
2	Przedstawienie koncepcji materiału wideo, która wykaże dobre zrozumienie tematu przez Wykonawcę	45
3	Upowszechnienie materiału wideo	25

4.1. Cena 30 %

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 30 \text{ pkt}$$

4.2. Przedstawienie koncepcji materiału wideo 45 %

W kryterium „Przedstawienie koncepcji materiału wideo” najwyższą liczbę punktów (45 pkt) otrzyma osoba fizyczna lub Podmiot nimi dysponujący, który przedłoży minimum półstronicową (900 znaków ze spacjami), a maksymalnie stronicową (1800 zss) koncepcję materiału wideo. Wykonawca otrzyma odpowiednio punkty:

- a) Jeżeli koncepcja będzie zgodna z tematyką ZSK i poprawna merytorycznie - 20 pkt,
- b) Jeżeli koncepcja będzie zgodna z tematyką ZSK i poprawna merytorycznie oraz w przystępny sposób wytłumaczy temat szerokiej grupie odbiorców - 45 pkt,

W przypadku gdy osoba fizyczna lub Podmiot, który nimi dysponuje nie przedstawi koncepcji lub przedstawi koncepcję niezgodną z tematyką ZSK – oferta zostaje odrzucona.

4.3. Upowszechnienie materiału wideo 25 %

Najwyższą liczbę punktów (25 pkt) w kryterium „Upowszechnienie materiału wideo” otrzyma Wykonawca, który zapewni dodatkowe upowszechnienie wyprodukowanego materiału wideo otrzymując odpowiednio punkty:

- a) Upowszechnienie za pośrednictwem kanału YouTube (15 pkt)

- Jeżeli kanał YouTube, na którym zostanie zamieszczony wyprodukowany materiał wideo, będzie prezentował film przez okres 3 dni jako materiał główny na stronie głównej kanału – 5 pkt
- Jeżeli kanał YouTube, na którym zostanie zamieszczony wyprodukowany materiał, będzie prezentował film przez okres 7 dni jako materiał główny na stronie głównej kanału – 15 pkt

b) Upowszechnianie w mediach społecznościowych (10 pkt.)

Upowszechnienie wyprodukowanego materiału wideo na oficjalnym profilu w mediach społecznościowych, autora przygotowującego materiał (tj. Facebook lub Instagram). Zamawiający wymaga upowszechnienia na jednym z wymienionych profili. Publikacja nastąpi w godzinach 8.00-21.00. Przez dwie godziny po publikacji posta, nie zostanie opublikowany żaden inny materiał.

5. Wymagane dokumenty:

- formularz ofertowy (załącznik nr 3)
- wykaz potwierdzający spełnianie warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 4)
- przedstawienie koncepcji materiału video,

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do 2019-08-16, decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pok. b 3 Instytutu Badań Edukacyjnych/
- lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
- lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl

7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.

Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.